

Bewertungskriterien von Referaten

Veranstaltung:		
Referent:		
Titel des Referats:		
Datum:		Note:

Bitte notieren Sie in der rechten Spalte die erbrachte Punktzahl vor der angegebenen Maximalpunktzahl. Insgesamt sind 42 Punkte zu erreichen.

Bewertung: 1,0 = 41-42 Punkte, 1,3 = 39-40 Punkte, 1,7 = 37-38 Punkte, 2,0 = 35-36 Punkte, 2,3 = 33-34 Punkte, 2,7 = 31-32 Punkte, 3,0 = 29-30 Punkte, 3,3 = 27-28 Punkte, 3,7 = 25-26 Punkte, 4,0 = 21-24 Punkte, 5,0 = bis 20 Punkte

Inhalt		/10
Vollständigkeit, Relevanz, Prägnanz	Wesentliche Aspekte des Themengebiets wurden angesprochen; Fokus auf wichtigen, bedeutsamen Aspekten des Themengebiets; Schilderung der Inhalte knapp, genau und auf den Punkt treffend	/4
Korrektheit	Inhalte fachlich richtig und ohne Fehler dargeboten	/4
Verankerung	Bezugnahme auf aktuelle Literatur und einschlägige Klassiker	/2
Fachkompetenz		/10
Diskussion	Wissenschaftliches, fachlich fundiertes Argumentieren; klare Ausdrucksweise; gute Moderation	/4
Urteilsfähigkeit	Eigene, kritische Würdigung und Hinterfragung der Inhalte; Richtige und verständliche Beantwortung von Verständnisfragen aus dem Plenum	/4
Ganzheitliche Betrachtung	Einordnung des Referates in Gesamtzusammenhang	/2
Präsentation		/10
Aufbau, Struktur	Systematische, stringente und problemadäquate Gliederung	/2
Handout/Power Point Präsentation	Angemessenheit des Layouts; korrekte Rechtschreibung; angemessenes Textbild, Kennzeichnung von Quellen	/2
Nutzung von Ressourcen	Einhaltung des zeitlichen Rahmens; Medieneinsatz unterstützt Veranschaulichung und Nachvollziehbarkeit	/2
Vortrag, Auftreten	Freier Vortrag; angemessene Sprache (Tempo, Lautstärke, Hochsprache; Blickkontakt zum Plenum)	/4
Didaktik		/10
Anregende Lernatmosphäre	Stellen von Reflexions-/ Wiederholungsfragen; Anregen und gezielte Moderation von Diskussionen; Situationsbezogener Einsatz von Lehrmethoden (z.B. Einzel-/Gruppenarbeit)	/4
Anschaulichkeit	Anschaulichkeit durch Darstellung komplexer Inhalte in Form von Skizzen, Modellen, Tabellen, Graphiken; Illustration des Inhalts durch (selbst gewählte) Beispiele	/4
Roter Faden	Stringentes Verfolgen des Roten Fadens durch z.B. Hinweise auf Gliederung; Zusammenfassung einzelner Vortragszeile; Gesamtzusammenfassung und Fazit am Schluss	/2
Originalität		/2
Eigene Ideen	Verwirklichung eigener Ideen (Filme, Zeitungsartikel, Rollenspiele, Gruppenarbeiten, Meinungsumfragen, Quiz, Cartoons etc.)	/2
Gesamteindruck		/42